



## DE CHE ER ION

Ein Forschungspostulat ist ein klar definiertes, prägnant und prägnant organisiert, inhaltlich relevante und methodisch durchführbare Projekt demonstrieren. Das Postulat ist, dass die Bewerber reichende Vorrecherchen durchgeführt haben und mehr als nur eine allgemeine Beschreibung ihres Themas liefern können. Es ist kein festes Rahmenwerk, das die Ergebnisse nicht vorhersehbar sind und Änderungen in der Forschung erforderlich sein können. Es gibt keine feste Formel für das Schreiben eines Postulates, aber es ist die akademische Gemeinschaft davon überzeugt, dass Sie ein inhaltliches Problem identifizieren und einen methodischen Ansatz zur Lösung innerhalb eines realistischen Zeitrahmens verfolgen.

Hier sind die wesentlichen Komponenten eines erfolgreichen Forschungspostulates:

1. **Titel**: Der Titel sollte prägnant und prägnant ein und einen Einblick in das zentrale Thema oder Problem geben, das Sie angehen.

## ENGLISH ER ION

A research proposal should be clear, concise, and well-organized and demonstrate the project's relevance and methodological feasibility. The proposal should be clearly defined and demonstrate preliminary research and can provide more than a broad description of their topic. It is not a fixed framework, a finding cannot be predicted, and modification may be needed as the research progresses. There is no fixed formula for writing a proposal, but it must convince the academic community that you have identified a clear problem and have a methodical approach to solve it in a realistic time frame.

Here are the essential components of a successful research proposal:

1. **Title**: The title should be careful, concise, and descriptive, providing insight into the central

!

**3. L** : Die Li era r b e r i c h  
eig Ihre Ver ra hei t i dem ak t u e l l e n S a n d  
der For ch ng nd iden ifi ier L cken f r ei ere  
Un er ch ngen. Di k ieren S e r e l e a n e n d  
ak elle Li era r I h r e m Thema. Die beinhal  
e eine kri i che Un er ch ng be ehender The  
orien nd S dien, obei her orgehoben i r d,  
ie Ihr Projek a f fr heren For ch ngen a f b a  
oder on die en ab eich .

**4. F** : Form lieren Sie  
klare n d e r i e For ch ng fragen oder H p o h e  
he en, die Ihre For ch ng lei en nd Ihre Ziele  
mrei en. Die er Ab chni o l l e die Rele an I h  
rer orge chlagenen For ch ng im Kon e d e r a k  
ellen i e n chaf lichen Deba e a f eigen.

**5. M** : Die er Ab chn i k i ier den me  
hodi chen A n a e i n s h l i e l i c h d e For  
ch ng de ign , der Da en-erheb ng me hoden  
(fall r e f f e n d ) n d d e r a n a l i c h e n V e r f a h r e n .  
Er o l l e einen klaren, m f a e n d e n P l a n r B e  
a n o r n g I h r e r For ch ng fragen bie en.

**3. L** : The li era r e r e i e d e m o n  
s t r a e o r f a m i l i a r i n t h e c r e n a e o f r e  
e a r c h a n d i d e n t i f i e g a p f o r r h e r i n e i g a i o n .  
D i c r e l e a n a n d c r e n l i e r a r e r e l a e d o  
o r o p i c . T h i n o l e a c r i c a l e a m i n a i o n o f e  
i i n g h e o r i e a n d d i e , h i g h l i g h i n g h o o r  
p r o j e c b i l d p o n o r d i e r g e f r o m p r e i o r e  
e a r c h . !

**4. R** : Form la e  
clear and preci e r e a r c h q e i o n o r h p o h e  
h a g i d e o r r e a r c h a n d o l i n e o r o b j e c i e .  
T h i e c i o n h o l d d e m o n r a e h e r e l e a n c e o f  
o r p r o p o e d r e a r c h i h i n h e c o n e o f c r e n  
a c a d e m i c d e b a e .

**5. M** : Thi e c i o n o l l e h e m e t h o d o  
l o g i c a l a p p r o a c h , i n c l d i n g h e r e a r c h d e i g n , d a a  
c o l l e c i o n m e h o d ( i f a p p l i c a b l e ) , a n d a n a l i c a l p r o  
c e d r e . D e a i l . I h o l d p r o i d e a c l e a r , c o m p r e  
h e n i e p l a n f o r a n e r i n g o r r e a r R o a n q h e l l e